

Tendências compiladas por Faith Popcorn no Relatório Popcorn

Encasulamento

Tendência a buscar proteção (Segurança). Subdivida pela autora em ‘casulo armado’; o qual se caracteriza pela posse de armas para autodefesa; ‘casulo nômade’, que explicita o tempo em que as pessoas ficam em seus automóveis, fazendo até mesmo refeições no mesmo; ‘casulo socializado’, no qual a autora alega que a tendência é que cada vez mais haja um convívio com grupos restritos de amigos, visitas e jantares com este grupo restrito, dentre outras coisas. Popcorn ainda cita o ambiente de trabalho como um casulo.

Aventura da Fantasia

Tendência de que haja o escape físico e emocional do casulo, mas sem risco. Esta tendência diz que uma pessoa quer se aventurar, mas em lugares perfeitamente seguros, nos quais a probabilidade de qualquer fato dar errado é nula. Um exemplo disto é ouvir músicas árabes ao invés de ir para a Arábia Saudita.

Pequenas Indulgências

Caracteriza-se por comprar, por exemplo, pequenos presentes, sem o estresse das compras caras. O consumidor, cada vez mais, almeja objetos de pequeno valor, objetos em desconto ou em promoções, desde que o mesmo tenha qualidade. Os objetos caros e luxuosos não são mais a primeira opção.

Egonomia

Algo fabricado especialmente para cada um dos consumidores é o que mais atrai a atenção dos mesmos. O produto individualizado, personalizado, feito sob medida, etc. é para onde esta tendência caminha. Exemplo de que a Egonomia dá certo é uma publicação da *Times*, na qual foi colocado o primeiro nome de cada leitor na capa.

Sair Fora

Tendência a juntar experiência, bens, aquisições feitas ao longo da vida e partir para um projeto pessoal prazeroso, de auto-realização. Esta tendência parece contraditória em comparando com o ‘Encasulamento’, mas o ‘Sair Fora’ não deixa de acontecer dentro do casulo, fazendo-se uma espécie de ‘Aventura da Fantasia’ profissionalmente.

Volta ao Passado

Tendência de que a pessoa quer ser eternamente jovem. Tendência a procurar manter a liberdade da juventude, o descompromisso, a energia, os sonhos. Confunde-se um pouco com a tendência ‘Aventura da Fantasia’, pois juventude pode ser sinônimo de aventura. Entretanto nem sempre esta analogia é verdadeira, sendo a autora feliz ao dividir as tendências.

Sobreviver

A busca pela saúde, por mais anos de vida, por uma vida mais saudável em torno da natureza. Busca por produtos saudáveis, por alimentos e serviços que prolonguem de alguma forma a vida do consumidor.

Consumidor Vigilante

A partir desta tendência, o mercado deixa de estar exclusivamente nas mãos dos ‘marqueteiros’ e passa a ser manipulado pelos consumidores através de protestos, pressões e exigências. O consumidor não tolera mais produtos de má qualidade.

99 Vidas

As pessoas da atualidade devem exercer diversos papéis e ter muitas responsabilidades. Este tipo de comportamento leva a pessoa a tentar economizar tempo com a utilização de fax, telefones celulares, comendo em lanchonetes, dentre outras atividades mais rápidas de se executar.

S.O.S

S.O.S ou Salve o Social é a atitude das pessoas para tornar as comunidades mais sociais, mais preocupadas com o meio ambiente, com a educação (seja ela escolar ou em relação ao respeito pelo próximo) e com a ética.